

ACSUD Las Segovias PV.
Trobada associativa
DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

Alborache 3 i 4 de febrer 2006.



Presentación

En ACSUD Las Segovias del País Valencià nos reconocemos y definimos como una asociación abierta, plural, laica, activa y participativa que actúa para promover una conciencia política transformadora tanto en el Norte como en el Sur.

Guiada por estos valores, la Junta Directiva decidió promover la organización de un encuentro asociativo que sirviese para mejorar la información sobre nuestra labor y, sobre esa base, animase el debate y propiciase la implicación en la misma de l@s soci@s y colaborador@s. Más concretamente, la iniciativa daba respuesta y cumplimiento a las metas de nuestro plan de trabajo y a la propia demanda de mayor participación planteada por l@s soci@s en la última asamblea de mayo de 2005.

En la actividad participaron 47 personas entre soci@s, amig@s, colaborador@s y representantes de colectivos y asociaciones con los cuales compartimos nuestro trabajo (INTI-ÑAN, L'Avanç, Kaparreta y Pluralia TV).

El encuentro se inició con las palabras de la Presidenta de ACSUD - Las Segovias PV, Mari Carmen Camuñas, quien tras dar la bienvenida a l@s asistentes subrayó la relación de la jornada con los valores y compromisos que han caracterizado nuestra intervención internacionalista y solidaria en los últimos años.

Seguidamente, Rafael Maurí, director de la asociación en el País Valencià, presentó un avance del informe de gestión que en su momento deberá aprobar nuestra asamblea. El objetivo era ofrecer a las personas asistentes un marco previo general de referencia que enmarcase los debates sectoriales previstos en la tarde. Para ello, en su informe repasó brevemente los aspectos centrales de la situación actual y las perspectivas de la asociación para el futuro inmediato.

Tras un rico diálogo en plenario, el encuentro continuó con el debate en talleres. Sobre la base de las ponencias previamente distribuidas, los grupos plantearon propuestas concretas de desarrollo y mejora en las tres temáticas propuestas, concretamente Comunicación Alternativa, Turismo Justo y Sensibilización en el ámbito local. Por último, las conclusiones colectivas fueron presentadas, debatidas y consensuadas entre tod@s l@s participantes, constituyendo el producto fundamental del encuentro.

El presente documento organiza y resume las conclusiones del Taller de Turismo Justo. Para las conclusiones de los otros talleres y del encuentro en general se puede consultar la página web de Acsur www.acsur.org en la sección del País Valencià.

Ahí están, pues, los resultados de todo el trabajo realizado, para que cada quien pueda sacar sus conclusiones. La responsabilidad de la organización no es tanto valorarlos como ponerlos en práctica, informar de los logros que se vayan obteniendo y posibilitar el sano ejercicio de evaluación colectiva de este nuevo esfuerzo por hacer de ACSUD Las Segovias PV. un instrumento para el cambio social. Gracias a tod@s por hacerlo posible.



ACSUD Las Segovias PV.
Valencia, 20 de febrero de 2006.

TALLER 2
¿CÓMO HACER DE LOS VIAJES DE TURISMO JUSTO UNA
HERRAMIENTA DE TRABAJO SOCIAL?

Paola Sarti.
ACSUD – Las Segovias PV.
Área de Sensibilización.
Responsable del Programa de Turismo



DOCUMENTO DE TRABAJO

TURISMO JUSTO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO Y SENSIBILIZACIÓN

1. Turismo Justo: ¿por qué y para qué?

¿Por qué?

- Turismo como una actividad económica de importancia en el panorama económico mundial
- Turismo como una actividad económica más de aprovechamiento de recursos naturales por parte de grupos económicos y multinacionales del norte
- Apoyo al proceso de libre decisión de los Pueblos Indígenas sobre su desarrollo y sobre la realización de actividades turísticas en sus territorios ancestrales

¿Para qué?

Turismo Justo como actividad económica que represente una **herramienta de desarrollo** para los pueblos:

- Apoyo a las alternativas puestas en marcha por los mismos Pueblos Indígenas y las asociaciones de base para recuperar la soberanía sobre las actividades turísticas en sus territorios
- Creación de una oferta turística sostenible. Apostamos para un cambio en la política de oferta turística y para la creación de productos de economía solidaria también en el turismo

Turismo Justo como **herramienta de sensibilización**:

- Incidencia en los hábitos de consumo: sensibilización hacia la responsabilidad del consumidor
- Sensibilización e información:
 - o sobre las injustas relaciones económicas entre norte y sur
 - o sobre el estado de empobrecimiento de los países del sur
 - o sobre las alternativas puestas en marcha por Pueblos Indígenas y asociaciones de base de América Latina

2. Las líneas de trabajo y el estado de la cuestión

a. Formación y Educación

- *Formación*: se dirige principalmente a los futuros profesionales de la actividad turística, los estudiantes de la *Diplomatura de Turismo*. Colaboramos con la Diplomatura de Turismo de la Universitat de València con la colaboración de los cuáles hemos dibujado un curso de extensión universitaria sobre Turismo y Desarrollo. El curso todavía no se ha realizado.
- *Educación*: existen varios materiales (unidad didáctica, video) que pueden ser utilizados para educar sobre los impactos negativos del turismo y sobre las actitudes de respeto y las alternativas existentes. Las actividades se dirigen a los estudiantes de la secundaria. Todavía no se ha realizado ninguna actividad sobre el tema en los colegios.

b. Información y Comunicación

- Nuestra mayor herramienta de información sobre el turismo justo está representada por la página web www.turismoresponsable.net y por la página de [experiencias viajeras](#) a la cual se accede por medio de esta.

c. Diálogo Social

- Actualmente la experiencia en este campo está representada por el proyecto europeo *Responsabilidad Social de las Empresas. Diálogo con la Industria Turística* que nos ha permitido conocer más a fondo los criterios y las políticas de los varios actores turísticos.
- En la misma línea estamos trabajando además con otra entidad de economía social, [Contraste](#), que representa una realidad única en la Comunidad Valenciana como central de compra de varios productos de consumo responsable.

d. Trabajo en Red

Base del trabajo de Acsud-Las Segovias son las relaciones de solidaridad entre los pueblos y el trabajo en red con las otras asociaciones que, a nivel español, europeo y latinoamericano, se mueven con las mismas finalidades.

- A nivel regional: estamos trabajando en la difusión y sensibilización hacia un Consumo Responsable junto a entidades del País Valencià que abarcan el tema desde distintos puntos de vista (Agricultura Ecológica, Comercio Justo, Turismo Justo, Ahorro Ético); junto con estas entidades estamos trabajando en la formación de una red formal de Comercio Justo del País Valencià.
- A nivel español: para poner las bases de una futura red de turismo justo estamos trabajando con las ONGD's que, desde hace años, trabajan el turismo justo con visión global: Xarxa de Turisme Just (Xarxa del Consum Responsable, ACASC, Sodepau), Setem Catalunya, Zubiak Eginez, ICID.



- A nivel europeo: tenemos relaciones y colaboraciones con dos de las mayores redes europeas de Turismo Responsable: la alemana DANTE y la italiana AITR. Con estas redes hemos participado en encuentros europeos llevando la experiencia de la situación en el Estado Español.

tenemos contacto con la Red de Turismo Comunitario de América Latina

e. Sensibilización

Nuestra mayor herramienta de sensibilización está representada por los Viajes de Turismo Justo. Estos viajes tienen como finalidad:

- Representar una **herramienta de mejora económica** para las poblaciones receptoras, algunas de las cuales, son contrapartes de Acsud – Las Segovias PV en los proyectos de cooperación;
- Brindar la posibilidad de un **intercambio entre culturas** que se realice de manera respetuosa y resulte enriquecedor para ambas partes;
- **Dar a conocer** de forma directa las **realidades de los países visitados** y los mecanismos internacionales que están en la base de las condiciones de empobrecimiento de estos países;
- **Difundir** los trabajos que están realizando las asociaciones y las poblaciones de los países empobrecidos en la **construcción de alternativas** llevada a cabo desde los movimientos de base y las estructuras de los Pueblos Indígenas

Nuestra oferta de viajes de turismo justo:

- En la actualidad: **Misiones (Argentina)**, en apoyo al trabajo de solidaridad y desarrollo sostenible que el *CEMEP-Adis* está llevando a cabo en la región.
- En el futuro próximo:
 - o **Guatemala**, en coordinación con *Acsur – Guatemala*, apoyando el trabajo que, en este país, venimos desarrollando desde hace años con las Poblaciones Indígenas y la población víctima del conflicto armado interno;
 - o **Ecuador**, en colaboración con *MCCH* (ONG local que trabaja en el Comercio Justo y con la cuál estamos trabajando en proyectos de cooperación) y con el *movimiento indígena* de este país con el cuál trabajamos también en el norte en el área del Codesarrollo.

¿Cómo funcionan los viajes de Turismo Justo?

Los viajes de Turismo Justo tienen tres momentos definidos en su realización:

- Formación antes del viaje: sobre los proyectos de Acsud, la historia socio-política y la cultura del país visitados, los proyectos visitados, los conceptos básicos del turismo justo, las indicaciones prácticas.
- El Viaje de Turismo Justo: son viajes de unos 20 días organizados en colaboración con las contrapartes locales en los cuáles se combinan las visitas a parajes turísticos (apoyándose a estructuras de acogida que respeten criterios de sostenibilidad ambiental y social), con las visitas a proyectos de asociaciones locales.
- Evaluación y Apoyo después del viaje: esta fase está actualmente en un proceso de definición y experimentación. Existen dos grupos de viajero@s una parte de los cuales están apoyando con trabajo voluntario.

¿Cómo se desarrolla el trabajo voluntario después del viaje?

Actualmente la participación de los turistas-voluntarios se realiza principalmente por dos vías y para que sea más efectivo existen grupos de trabajo que se ocupan de cada aspecto específico:

1. Acompañamiento a la siguiente edición de los viajes de turismo justo

El acompañamiento de los viajes se desarrolla fundamentalmente por medio de algunas actividades concretas:

- a. **Difusión** de la propuesta de viaje y de la idea de Turismo Justo
Se realiza por tres canales:
 - Participación en Ferias (alternativas, del consumo responsable, etc...)
 - Participación en la actualización de la página web de Experiencias Viajeras
- b. Apoyo a la **preparación del material** para las jornadas de formación
- c. Apoyo a la **recuperación de material** (ordenadores, libros, etc...)

Apoyo a las actividades puestas en marcha por parte de las asociaciones de acogida:

En la actualidad, apoyo a la Campaña en Defensa de la Selva Misionera.

Participantes en el taller: 18 personas.

CONCLUSIONES DEL TRABAJO EN GRUPO CUESTIONES PREVIAS

El taller pretendía dar respuesta a la cuestión de cómo hacer que los viajes de turismo justo se transformaran en una herramienta de trabajo social.

Para ello, se partió de una explicación esquemática de las distintas fases que caracterizan este tipo de viajes:

1. Antes del Viaje:

Jornadas de formación sobre:

- 1.1. Presentación de Acsud-Las Segovias PV y de su trabajo
- 1.2. Explicación de los principios del turismo responsable
- 1.3. Introducción al contexto socio-político del país a visitar
- 1.4. Explicación de los proyectos a visitar
- 1.5. Informaciones prácticas

2. Durante el Viaje:

Realización de un recorrido que, respetando criterios de sostenibilidad social, cultural y medioambiental, mezcle visitas a parajes turísticos con conocimientos en el terreno de experiencias sociales significativas

3. Después del Viaje:

Realización de un encuentro de evaluación y propuestas de ofertas de voluntariado en Acsud para seguir apoyando las realidades visitadas.

Partiendo de esta idea general del conjunto del trabajo realizado en el programa de turismo, el trabajo del taller se centró en el análisis de los viajes como herramienta de sensibilización y trabajo social.

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento del producto Turismo Justo y de sus características - Falta de cobertura legal - Falta de equipo técnico y recursos económicos dedicados exclusivamente al área - Discontinuidad del trabajo voluntario - Ausencia de una sistematización del proceso desde sus inicios - Todavía no es rentable - Precio elevado del viaje - Limitada capacidad de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> - Apropiación externa del producto desvinculándolo de la idea original - Peligro de denuncia por parte de las Agencias de Viajes debido a la falta de cobertura legal - Peligro de masificación - Obligatoriedad de hacerse soci@ - Turismo como monocultura en el Sur
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El mismo concepto de Turismo Justo 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la realidad socio-política local

<ul style="list-style-type: none"> - La posibilidad de difundir la propuesta por medio de las redes informales de cada viajero@ - Equilibrio en la programación de los viajes entre visitas turísticas y visitas sociales - Transparencia en la información - Posibilidad de difundir el trabajo de Acsud - Herramienta representada por www.turismoresponsable.net - Iniciativa que sale de una propuesta de las organizaciones del sur - Herramienta de implicación y participación activa - Calidad de las contrapartes 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con medios de comunicación - Posibilidad de apoyo por parte de instituciones externas - Redes incipientes en España y en Europa - Formación y sensibilización sobre los países del sur por medio de la difusión del turismo justo - Riqueza y diversidad de voluntari@s - Posibilidad de sistematización - Posible fuente de auto-financiación - Existencia de una creciente demanda de turismo justo frente a una escasa oferta de esta tipología de viajes
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

1. Estudio del marco legal y de las posibilidades existentes en materia de organización de viajes.
2. Reforzar las redes existentes.
3. Realizar una difusión mirada.
4. Proponer cursos de formación sobre el turismo justo como fuente de financiación.
5. Sistematizar los procesos desarrollados hasta la actualidad.
6. Fortalecer las relaciones con las instituciones.
7. Aprovechar más y mejor la vinculación con los otros proyectos de Acsud (Financiación Alternativa, programas de comunicación, área educativa).